



Communication for effectiveness

HELSINKI INSPIRATION TOUR

Un viaje de descubrimiento e inspiración
a las agencias más innovadoras de Finlandia

C4E INSPIRATION TOURS

Introducción

Los "inspiration tours" de C4E son viajes destinados a visitar empresas innovadoras en el sector de la comunicación y el marketing, para identificar tendencias, buenas prácticas y potenciales socios.

Se organizan para pequeños grupos de profesionales, de perfil directivo, procedentes de todas partes del mundo, que buscan respuestas para interpretar y anticiparse a los cambios del sector. Suelen tener una duración de entre 3 y 5 días, y una estructura que integra tanto visitas a compañías como sesiones de trabajo y encuentros de *networking*.

Tours previos

Desde 2013 hemos realizado seis *tours*: New York, Londres, San Francisco, Londres, Estocolmo y New York, siempre para visitar agencias de publicidad y compañías de innovación relacionadas con tecnología, medios, innovación o diseño.

Entre las empresas visitadas se encuentran nombres como Anomaly, Google, Berg, Wieden+Kennedy, BigSpaceship, Adam&Eve DDB, Hearst Co., Seven, Method, Moving Brands, Saffron, IDEO, Ammunition, Good, Bear, Twitter, FuseProject, Forsman&Bodenfors, Garbergs, ACNE, Vimeo, CondéNast, Perfect Fools, Party, BuzzFeed, Horizon Media, Pereira O'Dell, inVNT, 360i, etc.

Asistentes a ediciones anteriores

Maribí Kanpandegi (Directora General, Dimensión), Toni Segarra (Chief Creative Officer, SCPF), Enrique Astier (CEO, Arista), Lucía Casanueva (Fundadora, Proa Comunicación), Miguel Olivares (Director Creativo, La Despensa), Jordi Rosàs (CEO, &Rosàs), Patxi Fernández (Socio Fundador, Move Branding), Guillermo Viglione (Presidente y Director Creativo Ejecutivo, Dimensión), Luis Piquer (Director General, Publips), Risto Mejide (Director Creativo, AftershareTV), Pilar García Miranda (Presidenta & CEO, Draft FCB España), Xabier Urien (Director General, Arista), Iñigo Ruíz (Fundador, Visual Comunicación), Jerry Kliatchko (University of Asia and the Pacific), Govind Daswani (CEO, Beginnings), Marisol Ruíz (Socia Fundadora, Move Branding), Miren Martínez (Consultant, Saffron), Alberto Gost (President&CEO, Infinity), Juan Manuel de la Nuez (CEO, SCPF), Alex Lawton (Managing Director, Infinity), Sergio Puertollano (Managing Director, VillaMcLuhan), Javier Carrasco (Director Creativo, La Despensa), Antonio Piñero (CCO, Imaginate), etc.

Los Tours tienen un número limitado de asistentes, que oscila entre 12 y 15 personas.

HELSINKI INSPIRATION TOUR - DESCRIPCIÓN

Helsinki, 10 al 12 de febrero de 2016

¿De qué va este viaje?

El *Helsinki Inspiration Tour* es un viaje para desconectar, dejarse sorprender, sacudir la mente, descubrir cosas nuevas... visitando agencias de publicidad, empresas tecnológicas y *start-ups* de Helsinki y alrededores.

¿Por qué Helsinki?

Finlandia es uno de los países más innovadores del mundo, por su combinación de tecnología, diseño, creatividad, sentido práctico y capacidad para emprender.

Cuenta con un buen número de agencias, poco conocidas, que ofrecen un modelo de trabajo alto en creatividad, centrado en el diseño, práctico, pegado al terreno, tecnológicamente avanzado y orientado a resultados.

Con estructuras de trabajo planas y descomplicadas, de corte minimalista, flexibles, con pocas barreras, que configuran modelos de negocio y trabajo, también en publicidad, atractivos para conocer e imitar.

Además...

Helsinki ofrece un entorno extraordinario para la innovación, con *insights* más allá de la publicidad: el *design district*, las *startups*, los restaurantes y cafés, Alvar Aalto, la arquitectura... que, además, planeamos visitar en pleno mes de febrero, el más frío de todo el año (media de -4,9° C).

¿Qué haremos?

El Tour tiene una duración de 3 días, donde se intercalan visitas a agencias, empresas tecnológicas, *startups* e *innovation hubs*, además de sesiones de trabajo y encuentros informales con los participantes en el tour.

Como de costumbre, entregaremos también documentación de apoyo para preparar la visita y resúmenes de trabajo para procesar a la vuelta los descubrimientos del viaje poder compartirlos con colegas y colaboradores.

PROGRAMA

Durante el tour pensamos visitar las siguientes compañías:

Hasan & Partners

<http://hasanpartners.fi/>

Probablemente, la agencia más creativa de Finlandia, y una de las más destacadas de la región escandinava. Nombrada cuatro años consecutivos (de 2012 a 2015) agencia número uno por los anunciantes fineses, por su aportación estratégica, sorprendente creatividad, calidad de producción y generación de resultados. Su eslogan –“never satisfied”– refleja su afán por innovar, descubrir y buscar la creatividad. Asociada a Perfect Fools (Estocolmo).

358

<http://358.fi/>

Su principal objetivo es “to help people and companies to love each other”. Una agencia centrada en el consumidor, llena de creatividad, que está detrás de conocidas campañas para Norwegian Airlines, Milk from Finland (Arla), Aalto Radio, Heineken, IKEA... con un estilo claramente escandinavo y una forma de ver la vida que se refleja en cada una de sus campañas.

Rovio Entertainment

<http://www.rovio.com/en/about-us/Company>

La empresa de videojuegos creadora de la saga Angry Birds, en continua expansión en el campo del entretenimiento, la comunicación y los medios. Desarrolla actualmente películas, libros, *merchandising*, parques temáticos y, por supuesto, juegos. Y está entrando ahora decididamente en el campo de la educación. Cuenta con 700 empleados y más de 20 marcas distintas, que multiplican también sus posibilidades de colaboración con marcas, medios y públicos. Una empresa en continua innovación.

Futurice

<http://futurice.com/>

Una de las empresas de servicios digitales más innovadoras de Finlandia, con sede en Helsinki, Londres, Berlin, Tampere, Estocolmo y Munich. Una compañía capaz de desarrollar desde una app para un aeropuerto, hasta herramientas digitales para mejorar las ventas en una cadena de supermercados o una plataforma de planificación y venta de publicidad programática. Líderes en metodología *lean*, y expertos combinar tecnología con diseño y experiencia de usuario, destacan por su talento, crecimiento y apuesta por la innovación.

WTF (ahora Roban Konna)

<http://wtfhelsinki.fi/>

Una pequeña agencia creativa, informal, desenfadada y sorprendente, que opera desde Finlandia para clientes de toda la región escandinava. Como curiosidad, fue la agencia encargada de la comunicación del equipo finés durante el último mundial de baloncesto, incluyendo su participación y presencia en la ciudad de Bilbao. Entre sus clientes se encuentran marcas como Nokia, Nestejacobs, Sokos Hotels, Sartorius, itaito, Merivaara, etc.

Startup Sauna

<http://startupsauna.com/>

Un co-working space que se ha convertido en uno de los lugares de referencia para emprendedores del Norte de Europa; entre otras actividades, desarrollan un *accelerator program* para *startups*, un *internship program* para emprendedores (Startup Life) y la Slush conference, “one of Europe’s leading startup and investor conferences”, organizada cada año cada noviembre.

Aalto Design Factory

<http://www.aaltodesignfactory.fi/>

Un espacio orientado a proporcionar el entorno de trabajo ideal para investigadores, diseñadores y desarrolladores de producto. Actualmente es un *hub* de innovación de Aalto University, dedicado a facilitar interacción entre estudiantes, investigadores y profesionales, y a facilitar los procesos que llevan a la innovación. Un lugar diseñado para la experimentación, el prototipado y la interacción, que apuestan por las *soft skills* como centro de la innovación y que ya está presente en 10 países y 5 continentes.

Frankly Partners

<http://franklypartners.fi/>

La agencia de análisis y planificación estratégica de Hasan&Partners, configurada como una empresa independiente, emplea a una decena de “strategists” y ofrece servicios también a Perfect Fools, la agencia sueca del mismo grupo.

Kiosked

<http://www.kiosked.com/>

Una startup sorprendente, creada en Finlandia en 2010, que se ha convertido en “the world’s leading Audience Monetization Platform”, a través de una tecnología que le permite planificar y comprar anuncios en plataformas digitales asegurando la máxima eficiencia. Una de las empresas digitales, actualmente, de más rápido crecimiento de Europa, dedicada a la misión de planificar campañas digitales con derecho cero. Actualmente tienen oficinas en Helsinki, London, Dublin, New York, Los Angeles, Singapore and Shenzhen.

DATOS & INSCRIPCIONES

Tipología: programa de acompañamiento individual

Lugar: Helsinki

Fechas: 10 al 12 de febrero de 2016 (con llegada el 9 por la noche y final el 12 después de comer)

Horario: a tiempo completo

Plazas: 12

Precio:

El *Finish Inspiration Tour* tiene un coste de 750 Euros (IVA no incluido).

El pago de la inscripción, incluye:

- Asistencia a las visitas y actividades de formación previstas en el Tour.
- Gastos de desplazamiento por Helsinki y alrededores durante el Tour.
- Documentación para seguir las actividades y concretar el aprendizaje.
- *Report* final sobre el viaje, con resumen de las principales hallazgos y aprendizajes.

El viaje hasta Helsinki para el inicio del Tour y el alojamiento durante el viaje corre a cargo de cada uno de los participantes.

Inscripción:

Para inscribirse hay que realizar una reserva de plaza de 350 Euros (*) antes del 20 de diciembre de 2015, mediante **transferencia Bancaria** a nombre de C4E Consulting Services, S.L al número de cuenta **0075 0092 82 0601227867** del Banco Popular.

Las plazas se asignarán en riguroso orden de llegada.

Todos los inscritos deberán realizar el 100% del pago de la inscripción antes del 25 de enero de 2016.

(*) Cantidad reembolsable en caso de cancelación del Tour.